PRENSA MERCOSUR

WWW.PRENSAMERCOSUR.ORG - DIARIO RADIO TV DEL MERCOSUR
Argentina - Brasil - Bolivia - Chile - Ecuador - Paraguay - Uruguay - Colombia

OBJETIVO DEL PROYECTO OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Proporcionar una. herramienta-informática, radio y televisión que se convierta en un medio de publicidad en línea, que proporcione al usuario información instantánea y útil. para que los países que conforman el MERCOSUR, sepan que TRANSMILENIO S.A., ha trasformado a Bogotá en materia de transporte masivo.

TRANSMILENIO S.A., **NO** cuenta con ningún medio de publicidad en SURAMERICA para darse conocer a nivel internacional, que le permite proyectar los servicios que ofrece.

Noticias y Eventos en directo, que en lo que respeta a TRANSMILENIO S.A, se genere.

PRESUPUESTO

Tiempo	Medios	Total
1 mes	Radio, Prensa, entrevistas. Señal en vivo	4'179.600

CUÑAS	BONIFICADOS
36	18

La presente propuesta está basada en la información que se ha tenido por parte del equipo periodístico del Diario Prensa Mercosur, cualquier cambio importante sobre las características del servicio ofrecido, en el alcance que requiere una revisión para adecuar la propuesta a las necesidades solicitadas.

Espero que esta propuesta cumpla con sus expectativas. En caso de requerir información adicional, por favor no duden en contactarnos.

Saludos Cordiales.

CARLOS JUEIO CASTAÑÉÐA ÉSCOBAR DIRECTOR

PERMANENTE PRENSA MERCOSUR COLOMBIA

Móvil 302 2018002 Prensamercosurcol.@hotmail.com

Escaneado con CamScanner